

国科控股信息宣传工作评比表彰办法（试行）

第一条 为服务国科控股企业做强做大，宣传和交流企业管理心得，传递企业信息，传播企业文化，对内凝聚人心、形成统一合力促工作，对外树立形象、展示核心能力促发展，促使信息宣传工作规范化、制度化，制定本办法。

第二条 国科控股信息宣传平台包括国科控股网站、《国科通讯》；评分范围为各企业报送稿件被国科控股网站、《国科通讯》采用，以及由国科控股报送至院相关信息宣传平台并被发布的稿件。

第三条 国科控股信息宣传工作评分按年度进行，评分年度为当年4月至第二年3月；国科控股综合管理部每季度末发布一次各企业信息宣传工作得分情况；各企业全年得分累加为其当年度信息宣传工作综合评分结果。

第四条 国科控股设立信息宣传年度先进单位奖和先进个人奖。先进单位6个，为当年综合得分前6名企业；先进个人由各企业从信息宣传部门负责人、信息宣传员和撰稿人中推荐产生9人，其中6个先进单位各推荐1人，其余3人由国科控股从其他单位推荐人选中评选产生。先进单位和先进个人由国科控股发文表彰。

第五条 本办法由国科控股综合管理部负责解释，自发布之日起施行。

附件：国科控股信息宣传工作计分规则

附件

国科控股网站计分规则

栏目名称	计分	备注
要闻	3分	新闻结束2个工作日内报送加1分，5个工作日后报送视情况发布
国科控股动态	1分	
持股企业动态	1分	
企业党建	1分	
企业文化建设	1分	

《国科通讯》计分规则

栏目名称	计分	备注
国科动态	1分，简讯0.5分	网站已发的此处不重复计分
经验交流	8分	限宣传本公司文章
经管借鉴	8分	

院相关宣传平台计分规则

栏目名称	计分	备注
院网站	3分	院宣传平台与国科控股宣传平台可重复计分
院《要情》	5分	
院《中国科学院专报信息》、 《领导参阅材料》、《情况通报》、 《中国科学院知识创新工程简报》	8分	